

50

Twitter



アカウント以上

リサーチして分かった

伸びるアカウント

伸びないアカウント

明らかな違い



最強

初心者からの

Twitter運用方法

【著作権について】 このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

(1)このレポートの著作権は作成者に属します。

(2)著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

(3)このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

(4)このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

(5)著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

(6)このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

(7)著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

(8)このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

初めに

初めまして、きよみんです。

まず、本レポート

Twitter 50アカウント以上リサーチして分かった 伸びるアカウント・伸びないアカウントの明らかな違い 初心者からの最強Twitter運用方法

をご覧くださいありがとうございます。

このレポートは、僕きよみんがTwitterを使い

- ・フォロワー数1万人以上の万垢運用アカウント
- ・フォロワー数1万人以下のアカウント

合計50以上のアカウントを調査した結果により「いいね」「リプ」「RT」数が伸びているツイート&アカウントの**共通点**を見つけました。

今回この共通点から**Twitterの伸びるツイート&フォロワーを伸ばす方法**を解説していきます。

※本レポート内のきよみんアカウント及びイラスト画像が異なりますが、以前使用していたものになりますので気にしないでください。（アカウント&イラストを一新しました）

コレからお伝えする内容は、僕がTwitterリサーチをして**500時間以上費やして分かった結果**です。

ネットで調べたら出てくることではなく、僕自身が**仮説検証して成果を出した内容になる**ので、**超優良級**の内容になります！

他では手にすることができない内容になるので、ぜひ最後までお付き合いください。

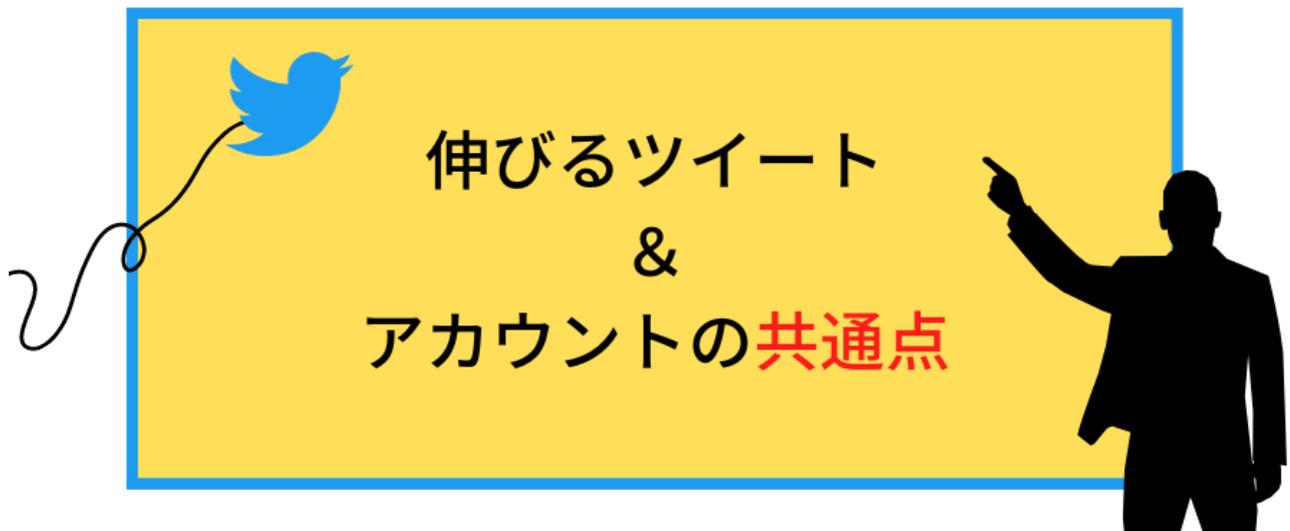
では、Twitter50アカウント以上リサーチして分かった伸びるアカウント・伸びないアカウントの明らかな違い
初心者からの最強Twitter運用方法の全容をどうぞ👉

最後まで楽しみながらご覧ください♪



きよみん

伸びるツイート&アカウントの共通点



Twitterを伸ばすには、伸ばすためのポイントがあり、このポイントを抑えることができればTwitter攻略ができます。

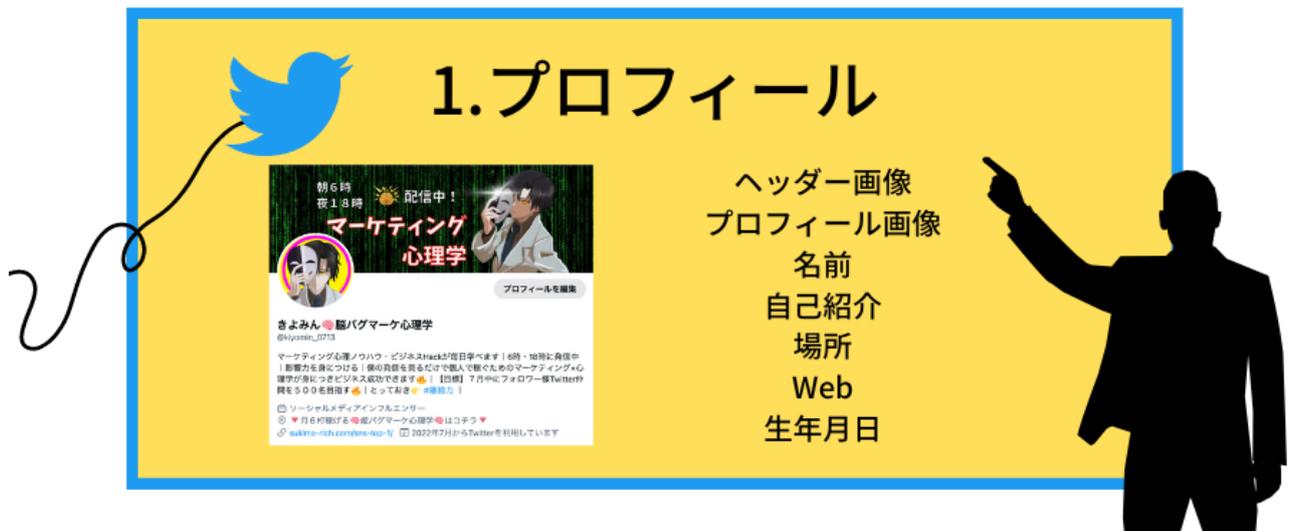
そして伸びているツイート&アカウントの共通点は

- 1.プロフィール
- 2.ツイート内容
- 3.ツイート & RT時間
- 4.ツール

大きく分けて4つに分けられます。

ここからは早速ですが、1.プロフィールから解説していきます。

1.プロフィール



まず初めにプロフィールです。
プロフィールは、7つの項目からなります。

- 1.ヘッダー画像
- 2.プロフィール画像
- 3.名前
- 4.自己紹介
- 5.場所
- 6.Web
- 7.生年月日

この7つの項目を埋めていく必要があります。

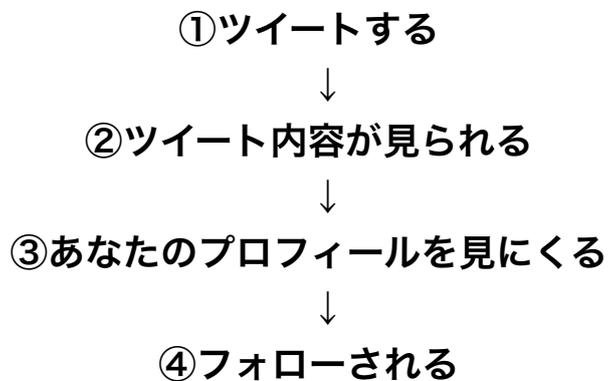
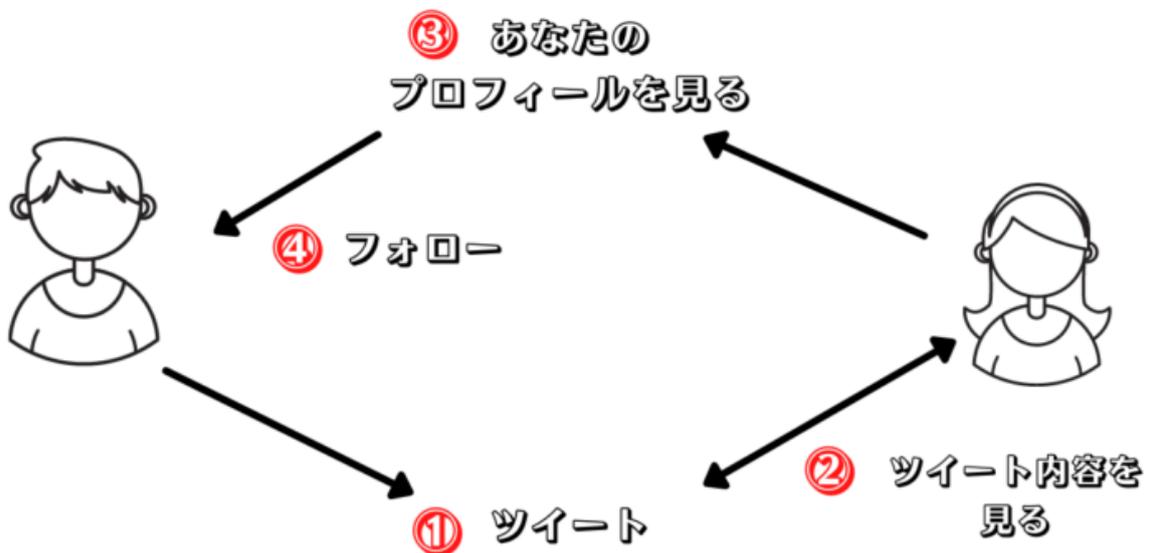
Twitterをビジネス目的で使用するには、プロフィールが非常に重要になります。

プロフィールが重要なワケとは？

Twitterは拡散力があります。

実はフォロワーが少ないと爆発的な拡散力は得られません。

まずはフォロワーを増やすことが重要になるのですが、未フォローの人がフォロワーに変わるポイントがいつかというと、プロフィールを見た時が多いです。



つまり、ツイート内容がユーザーの目に入り、尚且つプロフィールが良いものであれば、フォローされるということなんです。

Twitterでフォロワーを増やすためにはツイートする内容を考える前に、**プロフィール**をしっかりと作りこむことが必要になってきます。

Twitterプロフィールの作り方

- 1.ヘッダー画像
- 2.プロフィール画像
- 3.名前
- 4.自己紹介
- 5.場所
- 6.Web
- 7.生年月日

Twitterのプロフィールには、上記7つの項目があります。それぞれポイントがあるので詳しく説明していきます。

①ヘッダー画像

▼スマホ版ヘッダー画像▼



編集

スマホ版ヘッダー

@Kiyomin_Sukipro

▼PC版ヘッダー画像▼

← きよみん | LINE自動化プロ | Webコンサルタント | セール
6,662 件のツイート



プロフィールを編集

きよみん | LINE自動化プロ | Webコンサルタント | セールス
ライター

@Kiyomin_Sukipro

LINEお友だち追加
ると...ビジネス構築
ングカ | マインド
ます | お仕事依頼

PC版ヘッダー

51smn...] フォローす
スコピー | マーケティ
るスキルが身に付き

📍 日本 🌐 sukima-rich.com 📅 2020年2月からTwitterを利用しています

ヘッダー画像は、twitterプロフィールの上部に表示される画像のことです。twitterプロフィールの中でも範囲が広く目立つ部分なので、設定すればユーザーの目を惹くことができます。

- ・ヘッダー画像の推奨サイズ：**1500 x 500px**
- ・サポートしている画像形式：JPG/GIF/PNG

自分がなんの情報を発信するのか、発信したいのか関係のある画像にする必要があります。あまりにも関係のない画像などを設定してしまうと、パッと見た時に印象を与えることができないので、できるだけ**ご自身の発信ジャンルに関係のある画像を選びましょう。**

また、画像を編集して文字を入れることで、画像だけでなく文字からも、あなたのことを伝えることができます。

ただ**注意点**があります。

スマホ画面とPC画面で同じものを見ても、表示のされ方が若干変わります。



スマホ版ヘッダー

@Kiyomin_Sukipro

← きよみん | LINE自動化プロ | Webコンサルタント | セール
6,662 件のツイート



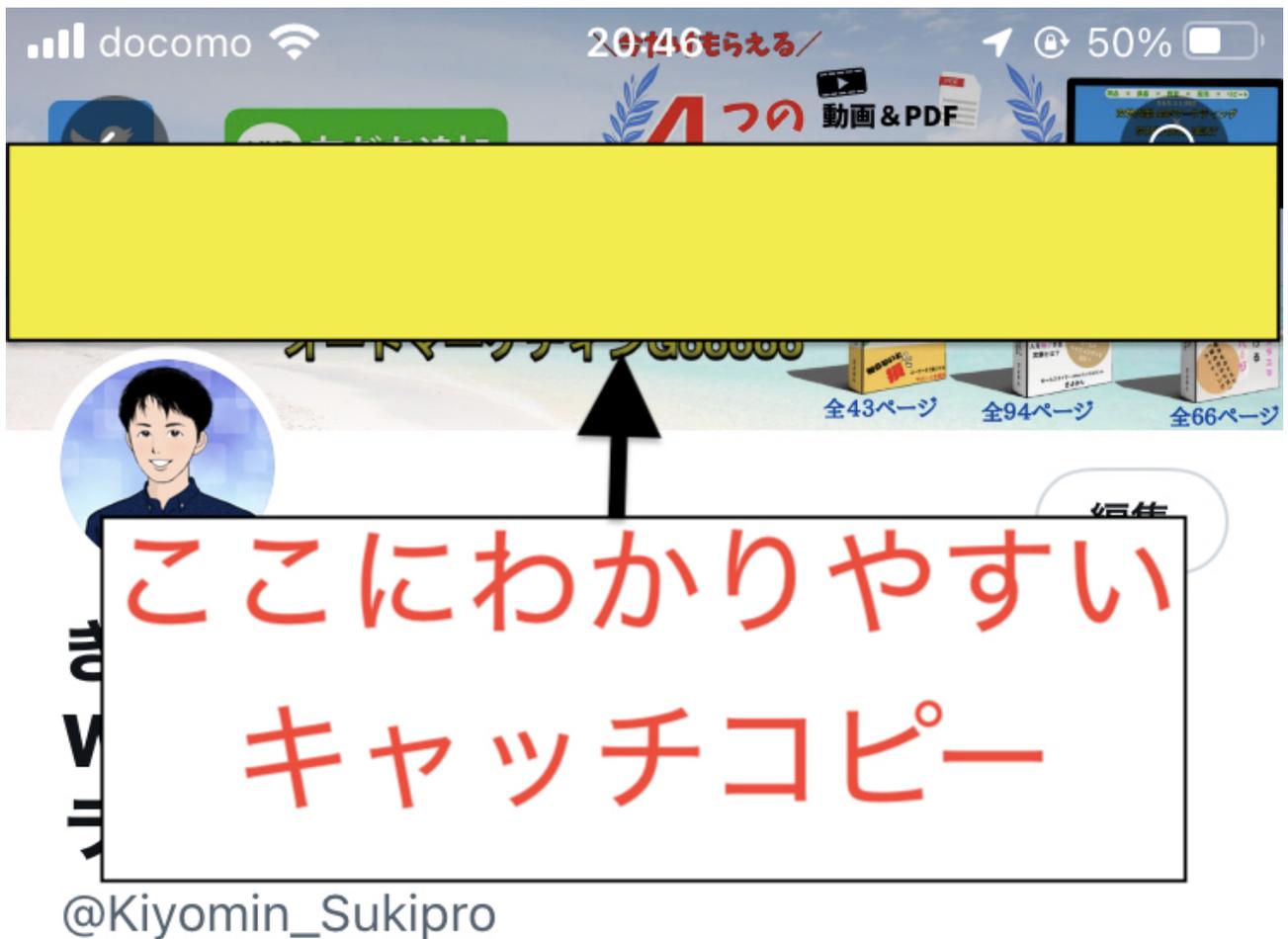
PC版ヘッダー

PCでは、文字がプロフィール画像に被ってしまっていますが、スマホではしっかりと表示されています。

逆にPCでは、クリアに見えている上部は、スマホで確認すると、『虫眼鏡』アイコンや、『戻る』アイコン、電波や時間の表示がされてしまうので、細かい部分まで作ると逆に見えなくなってしまいます。



↑上の画像の赤色箇所は、スマホ表示で見えない箇所です。
キャッチコピーやデザインはこの箇所を避けて、作成しましょう！！



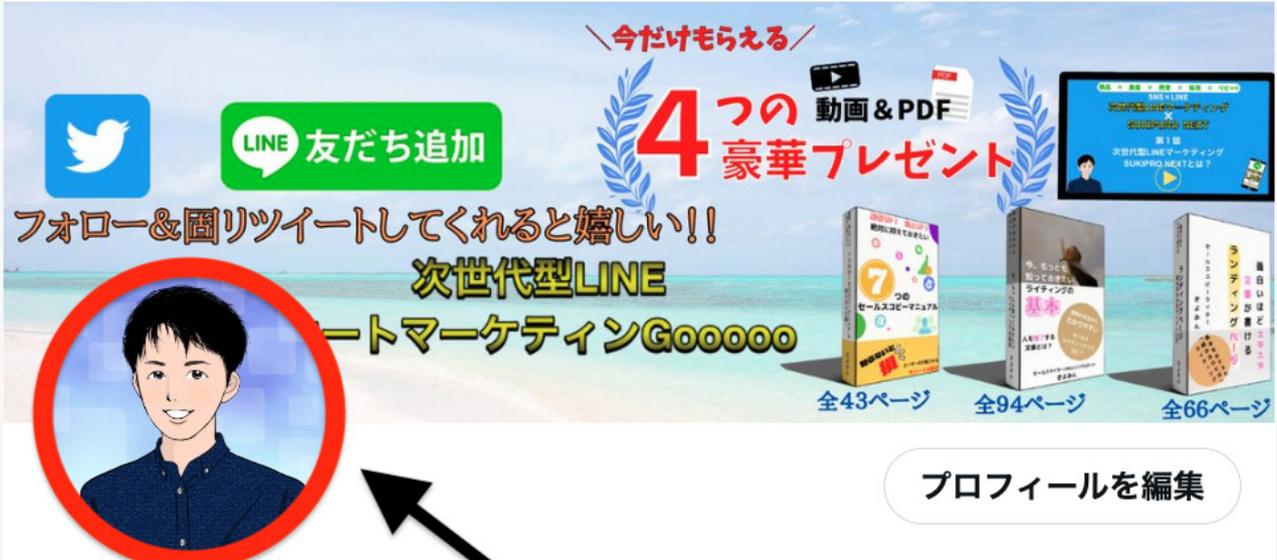
僕のリサーチした感じ、黄色枠のところにわかりやすいキャッチコピーを入れている人がほとんど！！

▼ ヘッダー画像のポイント ▼

- 黄色枠の部分にわかりやすいキャッチコピーを入れよう！
- 画像編集して画像だけでなく文字を入れるとGood！

②プロフィール画像

← きよみん | LINE自動化プロ | Webコンサルタント | セー
6,662 件のツイート



今だけもらえる！
4つの豪華プレゼント
動画&PDF

LINE 友だち追加

フォロー&固リツイートしてくれると嬉しい!!
次世代型LINE
マーケティングGooooo

全43ページ 全94ページ 全66ページ

プロフィールを編集

プロフィール画像はコレ メールスラ

LINEお友だち追加で 📁 豪華プレゼント 📁 【line.me/R/ti/p/@051smn...】 フォローすると...ビジネス構築 | 副業に必要な知識 | SNS活用法 | セールスコピー | マーケティング力 | マインドなど、初心者からでも個人で稼ぐことができるスキルが身に付きます | お仕事依頼はDMへ 📧

📍 日本 🌐 sukima-rich.com 📅 2020年2月からTwitterを利用しています

プロフィール画像は、twitterアカウントのアイコンで、**自分の顔ともいえる部分**になります。

設定すれば、アカウントに信頼性を持たせることができます。

- ・プロフィール画像の推奨サイズ：**400×400px**
- ・サポートしている画像形式：JPG／GIF／PNG

プロフィール画像は**最も見られる画像**です。

ツイートした時に誰がツイートしているのか、アイコンが表示されるので非常に重要な画像です。

よくアニメや漫画のキャラクターをプロフィール画像にしている人がいますが、ビジネスでTwitterを活用する場合は、**目的にあった画像が望ましい**ので、会社であれば会社のアイコン、個人であれば、顔出しOKなら実際の写真を、顔出しNGであれば、似顔絵のアイコンなどが良いでしょう。

アイコン作成は[ココナラ](#)などで2,000円程度で作ってもらえるのでオススメです。

ちなみに、[ココナラ](#)ではアイコンだけでなく、ヘッダー画像なんかも頼めるので、自分で作るのはちょっと厳しいなあって方は頼んでみるのも良いでしょう！

▼ プロフィール画像のポイント ▼

- ・ プロフィール画像は**目的にあった画像**にしよう！

③名前

名前はいつでも変更・修正することが可能です。

名前は**最大50文字**まで入力することができるため、名前以外にも自分が何者なのか？どういったことをしているのか？を入力することができます。

名前以外にも伝えたいことがあれば、入力ができるので肩書きを入れている人が多いです。

僕も名前の他に、わかりやすい肩書きを入れています。

ツイートした場合の表示は以下のように表示されます。



きよみん | LINE 自動化... 2022/05/27 ...

【器用貧乏になるな】

スマホは全角で約12文字表示

果、作業量が多くて、報酬がそこまでの時があるから気をつけて！

あれ？もしかしてコンテンツ作成から運用まで全てやってる僕は器用びn...w

1 1 34

スマホでは全角約12文字まで表示され、PCの場合は全角約21文字まで表示されます。このことを考慮して【名前】 + 【伝えたい肩書き】を12文字以内で表示させるとGoodです！

④自己紹介

← きよみん | LINE自動化プロ | Webコンサルタント | セー
6,662 件のツイート

今だけもらえる

④自己紹介で入れたいこと

- ・ 何者なのか
- ・ どんなことを発信しているのか
- ・ どんな実績があるのか（数字的にも）
- ・ あなたのアカウントをフォローすると得られるものは何か

@Kiyomin_Sukipro

LINEお友だち追加で 🎁豪華プレゼント🎁 【line.me/R/ti/p/@051smn...】 フォローすると...ビジネス構築 | 副業で必要な知識 | SNS活用法 | セールスコピー | マーケティング力 | マインドなど、初心者からでも個人で稼ぐことができるスキルが身に付きます | お仕事依頼はDMへ✉

📍 日本 🌐 sukima-rich.com 📅 2020年2月からTwitterを利用しています

自己紹介の欄は**最大160文字**まで入力ができ、twitterがサポートしている**絵文字も入力可能**です。

ただし、特殊文字や機種依存文字は入力しても、実際のプロフィール画面には表示されません。

自己紹介の欄では、自分がどこに所属をして今後どのような情報発信を行うか、どのようなタイプのアカウントに興味があるか、などを記載しておくことによって、自分のフォローした時のフォローバックの確率が高くなる他に、情報発信したツイートから飛んできてユーザーが安心して自分のアカウントをフォローすることができるようになります。

✔ 何者なのか

✔ どんなことを発信しているのか

✔ どんな実績があるのか（数字的にも）

✔ あなたのアカウントをフォローすると得られるものは何か

このポイントを抑えて、自己紹介を作成するとフォロワーが求めている情報が入っているので、簡単に作成ができます。

⑤場所

場所は、所在地を入力できるところです。個人であれば住んでいるエリアの名前、ビジネスであれば企業の所在地などを設定します。

場所の設定は、お好みの方法で設定できますが、入力候補一覧から設定するとその**エリアに関するツイート情報**を得られるだけでなく、そのエリアに精通している**ユーザーも知ることができます**。

ただ、設定必須の項目ではないので、お好みで設定してください。

⑥Web

Webは、ホームページのアドレスを入力するところです。

Webには、運営しているブログやメディア、ホームページ、SNSなどのURLを入力するケースが多いです。

ここを設定しておけば、プロフィールに足を運んでくれた人が、その**WebのURLにアクセスしてくれる可能性も非常に高い**ので、URLの設置は必ずしておくことをオススメします。

WebのURLがあれば必ず設置はしておくようにしましょう！

⑦生年月日

生年月日の欄は入力必須項目ではありませんが、以下のようにTwitter上でも関連性の高いものを表示させたり、利用年齢の確認を兼ねています。

プロフィールに生年月日を追加した場合、公開を設定したオーディエンスに生年月日が表示されるようになります。生年月日により、Twitterのサービスを利用できる年齢に達しているかどうかも確認しています。

また、Twitterエクスペリエンスをカスタマイズする目的でも使用されます。たとえば、広告などを含むコンテンツについて、ユーザーの生年月日を使ってより関連性の高いものを表示します。[プロフィールの表示設定について](#)

また、生年月日はtwitterの**検索対象になる**ので、設定することで同じ誕生日や誕生日のユーザーに検索される可能性があります。

誕生日に基づいた広告が表示されるのが嫌だったり、生年月日で検索されるのに抵抗があったりする場合は、**無理に入力する必要はありません**。

2. ツイート内容



ツイート内容は主に自分の発信しているジャンルにあった内容をツイートしていきます。

基本は「共感」を得られる内容にすると、RTされやすい傾向にあるので、自分の体験談などを盛り込んだ内容にするといいです。

ツイート内容

何をツイートするのかその内容により、**いいね・リツイート・フォローの数が左右**されます。僕のツイート内容は、【ビジネス・マーケティング心理学】を主体とした内容になっています。



きよみん | コンテンツビジネス... · 8時間 ...

特別なスキルなんて必要ない。年齢、職業、性別関係なく、Webマーケティングを学びながら、最低でも1日2～3時間作業に費やせる時間が作れるなら3ヶ月以内に月収30万以上は可能です。その方法はプロフに記載しておきます。素直に行動し継続できるかが鍵ですよ



ですが、もし僕がビジネスやマーケティング以外のツイートをしたらどうでしょう？

「〇〇にあるラーメンはスープが格別！でめっちゃ美味しい！」とか「昨日テレビでやってた〇〇めっちゃ面白いかった！」など

プロフィールでコンテンツビジネスや、マーケティング心理について発信していきます。と書いているのに、**ツイート内容がかけ離れている人**をフォローしたいと思いますか？

思わないですよ？

だから、ツイート内容は

プロフィールで公言していることをメインに

していきましょう。

それでも、何をツイートすればいいのか分からない…

そんな時はリサーチをしましょう！

Twitterには『**高度な検索**』機能がついています。

通常の検索以上に設定を細かくして検索することができます。

この高度な検索機能を使い、自分と同じジャンルの人がどのようなツイートをしているのかを検索してみましょう。

▼ 高度な検索はこちらから ▼

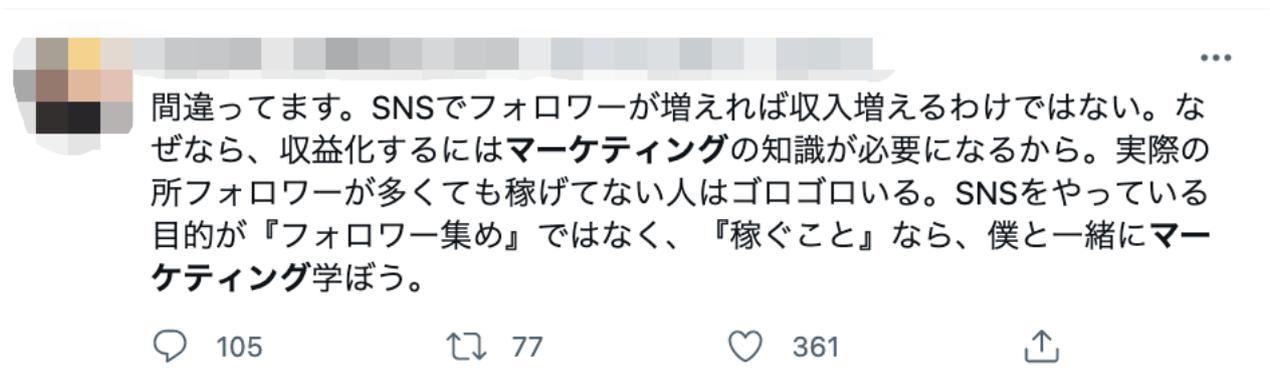
<https://twitter.com/search-advanced>

高度な検索結果をモデリングする

高度な検索をして表示されたアカウントをモデリングしていきます。

- どんな内容のツイートをしているのか？
- いいね数はどれくらいついているのか？
- リツイートはどれくらいついているか？
- リプライはどれくらいあるか？

といったことを見ていきます。



あなたは「いいね」を押したい時ってどんな感情を持っているでしょうか？」

「いいね」を押す人間心理は【共感】にあります。

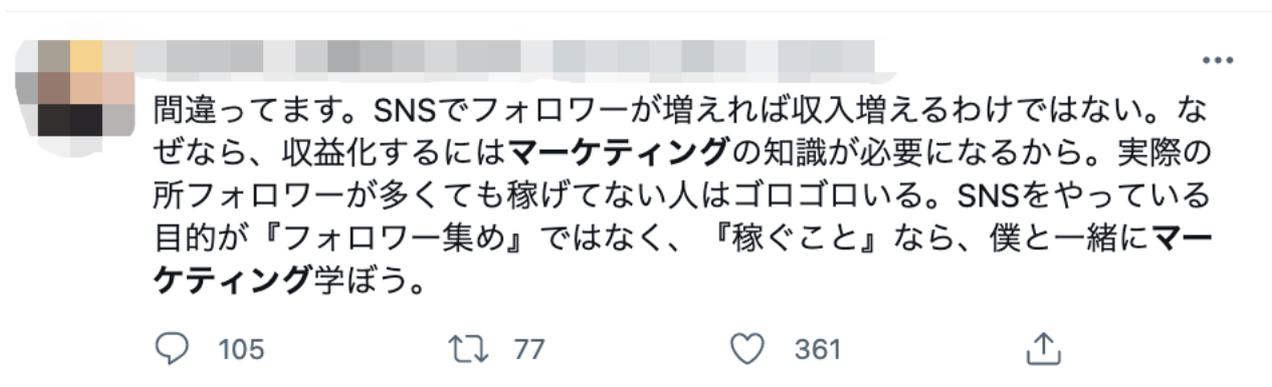
共感するような内容が「いいね」を押すキッカケになるのです。

そしてリツイートですが、

リツイート = シェア (共有)

リツイートすることは、情報のシェア (共有) すること。

共感できる内容のツイートは多くの方が共有したいと感じるのです。



ツイート内容は『共感』できるものが多いわけですが、

ですが、共感できるツイートを作り続けるのは正直難しい…

そこで反応率の高めるためのツイート型をご紹介します。

反応率の高いツイートの型4選

① 「おはよう」の挨拶型

② 「達成」「報告」型

③ まとめ型

④ ぶっちゃけ型

① 「おはよう」の挨拶型

「おはよう」の型は「おはよう」+雑学・近況報告・活動内容・タスクなどを盛り込むことでツイートを見た人に共感してもらう型です。

(特徴のある挨拶を作って個性を出すのも◎)

よく『#おは戦』と呼ばれるハッシュタグを使ったツイートがあります。

おは戦の他にも『#朝活』なども有効的です。



きよみん | コンテンツビジネス自動化で月... @Kiyomin... · 6月14日 ...

/

／ おはみんな 🌈

＼

今日も #朝活 ^ ^

本日のタスク

- 1ツイートする！
- 動画撮影
- 広告運用チェック
- LP改善
- コンテンツ修正
- 全力行動🔥

今日もバリバリ行動しちゃいませよ🔥🔥

(リプは“おー！！”でOK)

僕の場合は「おはようの型」 + 「タスク」 + 「リプを促す」



きよみん 🧠 脳バグマーケ心理学 @kiyomin_0713 · 13時間

...

おはみん 🌈

/

【フォロワー100名突破記念】

🌟 フォロワー500名 🌟

🎯 目指す企画 🎯

\

Twitterで本物の仲間を作りたい🔥

一緒にTwitter頑張りましょう！！

⚠️ 条件 ⚠️

- ・フォロー
- ・固定RT

🎁 お礼 🎁

- ・フォロバ
- ・固定いいね
- ・固定RT

「おは戦」 + 「感謝」 + 「企画」

といったようなツイートをしています。

返信：リプをしてもらうことで、ユーザーの反応を得られるので、自分自身のやる気にも繋がります。

リプをもらうことができれば、**100%返信することを意識**してください。

リプをしてくれる人は即ち、アクティブユーザーであり、あなたのファンになってくれる可能性が非常に高いからです。

※ #おは戦 を使うには [【ひー@🌞おはよう戦隊【公式】🐻💛】](#)さんと相互フォローになりルールを守って使わなくてはなりません。

#おは戦の詳しい使い方は [【ひー@🌞おはよう戦隊【公式】🐻💛】](#)さんが解説しておりますので、そちらを参照してください。

【ひー@🌞おはよう戦隊【公式】🐻💛】さんのアカウントはこちら
👉 https://twitter.com/love_ohasen

② 「達成」 「報告」 型



達成や報告型は、共感を生みやすいツイートになっています。

ツイートを見た側からすると「おめでとう🎉」と祝いたくなり、さらに応援したい気持ちになります。

自分自身で課題を決めて、それを達成した際に「〇〇達成しました〜！」と報告することで多くの人に**共感**をしてもらうことができるので、ぜひ取り入れてみてください。

例：アカウント名【きよみん@30日で1000フォロワー増やすゾ！】

- ・ 1週間でフォロワーが300人になりました！
- ・ 2週間でフォロワー様400人になりました！
- ・ 25日でフォロワー様1000人超えました！

など

③まとめ型

まとめ型は多くの人から共感を得ることができる型になっています。

例えば

- ○○な人の特徴
- ○○のメリット
- ○○のデメリット
- ○○を始めて変わったこと
- ○○な言葉

など

要約することで、ツイート内容を見た人が「ためになる」と感じ、共感を得やすくなります。



【Twitterを使うメリット5選】

- ・人と繋がれる
- ・生きた情報が得られる
- ・マネタイズできる
- ・0の無名でも有名になるチャンスがある
- ・ゼロイチができる



そうなんだ！
いいね・リツイートしておこう！



【2ヶ月間毎日水を2ℓ飲んだ結果】

- ・肌の調子が良くなった
 - ・体重が5キロ落ちた
 - ・お通じが良くなった
 - ・朝起きるのが楽になった
 - ・体が軽くなった
 - ・気分が落ちなくなった
- みんなも試してみてね♪

といったように、結果や成果を報告することで、共感を生みやすくなります。

「応援したいという気持ち」 + 「あなたも試してみてね」と促すことで興味を持たせることができます。

④ぶっチャけ型

リツイート済み



きよみん | コンテンツビジネス自動化で月3... @Kiyomin... · 6月7日 ...

ぶっチャけます！ビジネス初心者でもマーケティングを学べば好きなこと、得意なことで月に30万50万100万と稼ぐ力を身につけることができます。

ただ簡単ではありません。やる気があって、継続する力があればできます。

あなただけの最短で稼ぐ道を作りましょう

詳しくは固定ツイへ

プロモーションする

1

2

21



この「ぶっチャけ型」は僕自身が、試して反応を得ることができている型の一つです。

「ぶっチャけます！〜〜は〇〇ですが、〇〇できるんです！」

と「ぶっチャけ」を暴露っぽくツイートすると、ユーザーの興味を引くことができます。

ツイートの冒頭で「ぶっチャけ」を持ってくることで、「なんだろう？」と興味を引かせて続きを読みたくさせることができるので、多くの反応を得ることができます。

ぜひ、「ぶっチャけ型」を使ってみてくださいね。

さらに反応を高めるツイート

ツイートの型を意識して使うことで、ある程度の反応を得ることができますが、ここからはさらに反応を得るための施策をご紹介します。

裏技的なものになるので、ご自身のアカウントにあった施策を取り入れてみてください。

おは戦タグを使いおはツイに「いいね・リツイート」する

上記で紹介した「おはよう」の挨拶型にある『おは戦タグ』を使うことで、同じタグを使っている人と繋がることができます。

この『#おは戦』『#朝活』をつけているアカウントを検索して、いいねやリツイートをするようにしましょう。

人には、【単純接触効果】 【返報性の法則】 というものがあります。

単純接触効果とは

繰り返し接すると好意度や印象が高まるという効果

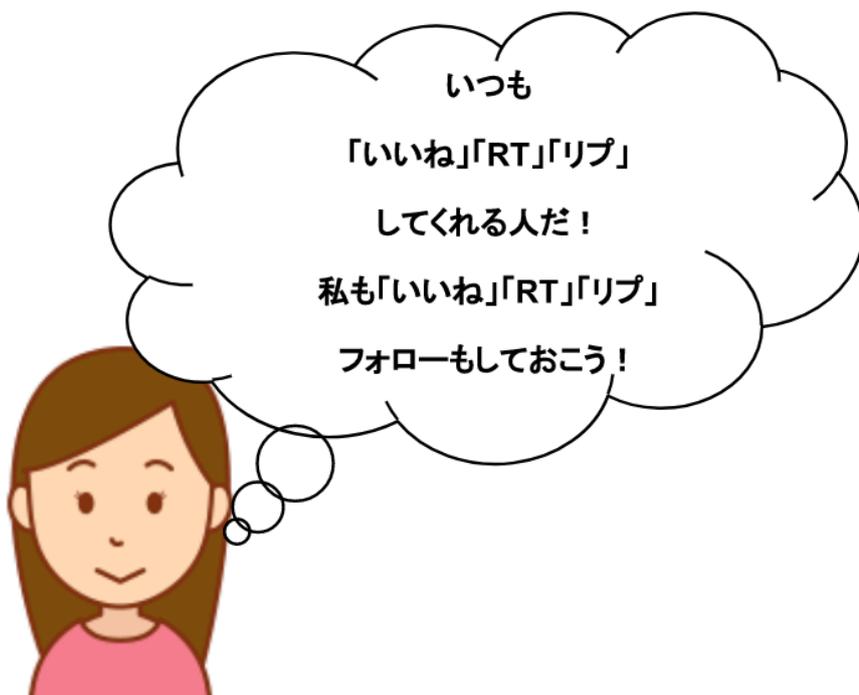
初めは興味がなくても、何度も接触を繰り返すことで、興味を持ってもらうことができるのです。

返報性の法則とは

相手から受けた好意などに対し「お返し」をしたいと感じる心理のこと

「いいね・リツイート」すると、この【単純接触効果】 【返報性の法則】 が働きます。

数日間、同じユーザーに
「いいね」「RT」「リプ」を繰り返すことで



といったように、【単純接触効果】で興味を持ってもらい【返報性の法則】で先にgiveすることで「私もお返しをしなくちゃ」という心理を持たせることができます。

与えたら与えた分だけ、返ってくる、giveの精神に似ています。

なので、積極的にいいねとリツイートをすることを意識してみてください。

最適な時間にツイートする

最適な時間にツイートをすることで、多くのユーザーのツイートが目に留まるようになります。

ツイート時間は決められた時間にするようにしましょう。

ツイートのゴールデンタイム

- ・ 朝6～8時（出勤、通学時間）
- ・ 昼12～14時（お昼休憩の時間）
- ・ 夜19～22時（仕事終わり～就寝前）

上記の時間帯は反応が得やすい時間帯になっています。

ですが、ターゲットユーザーによっては、この時間に限らないので、ユーザーに合わせて時間をずらして配信するのもOKです。

また、「おはツイ」や「おやすみツイート」は毎日決められた時間に発信するようにしておくことで、「毎日この時間にツイートされる」とユーザーに印象を持ってもらえるので、リプもされやすくなります。

3. ツイート & RT時間



ツイート時間やRTの時間って気にしていますか？

先ほども、ツイートの時間についてお伝えしましたが、僕が50以上のアカウントを調査した結果、伸びているアカウントや万垢には、**このツイート & RT時間に共通点がありました。**

その共通点というのが、伸びているアカウント & 万垢は

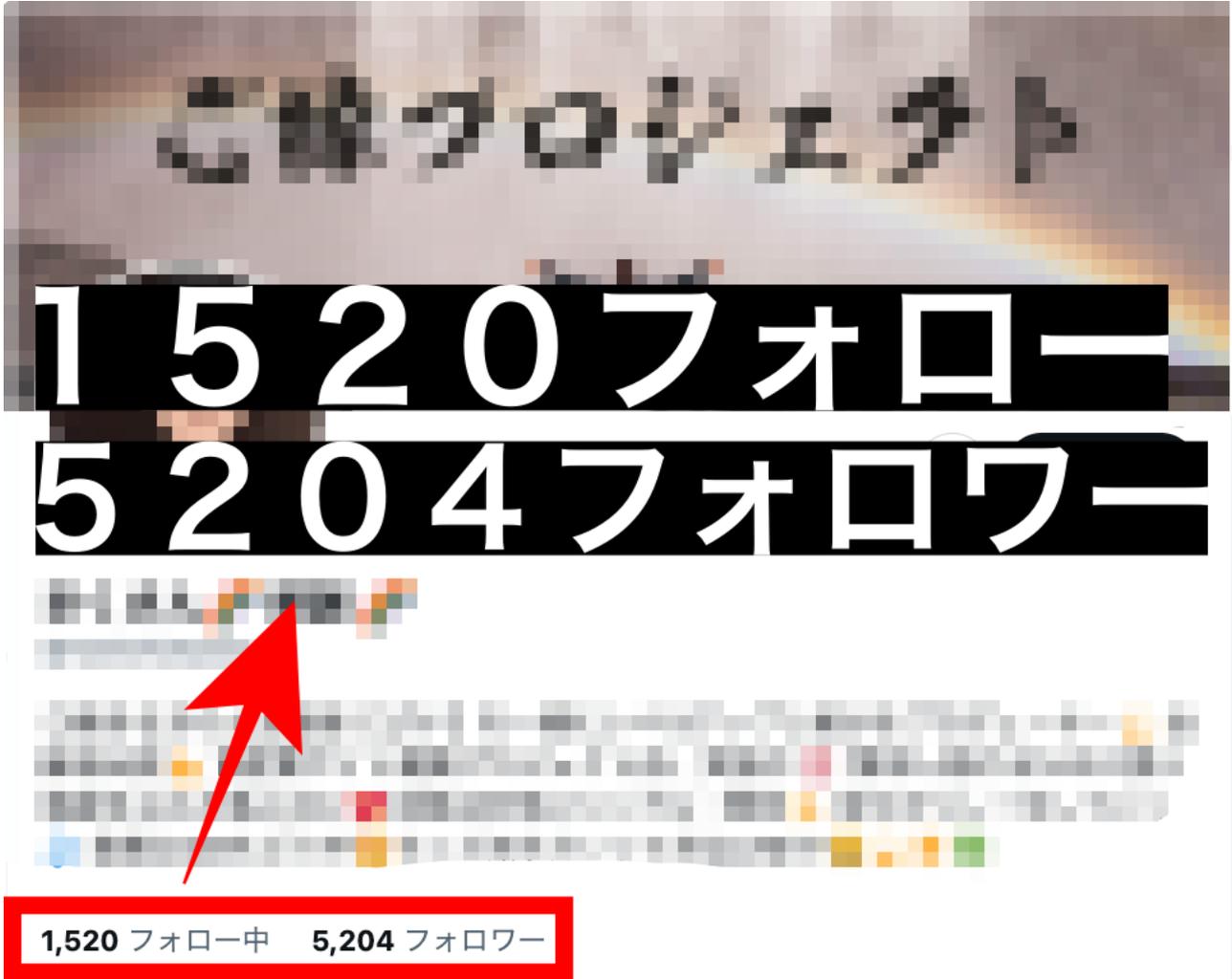
ツイート時間が**固定**されている

ということです。

「そんなこと？」って思うかもしれませんが、ツイート時間を固定にしているか、していないかだけでツイートの伸び率が全く違うんです！！

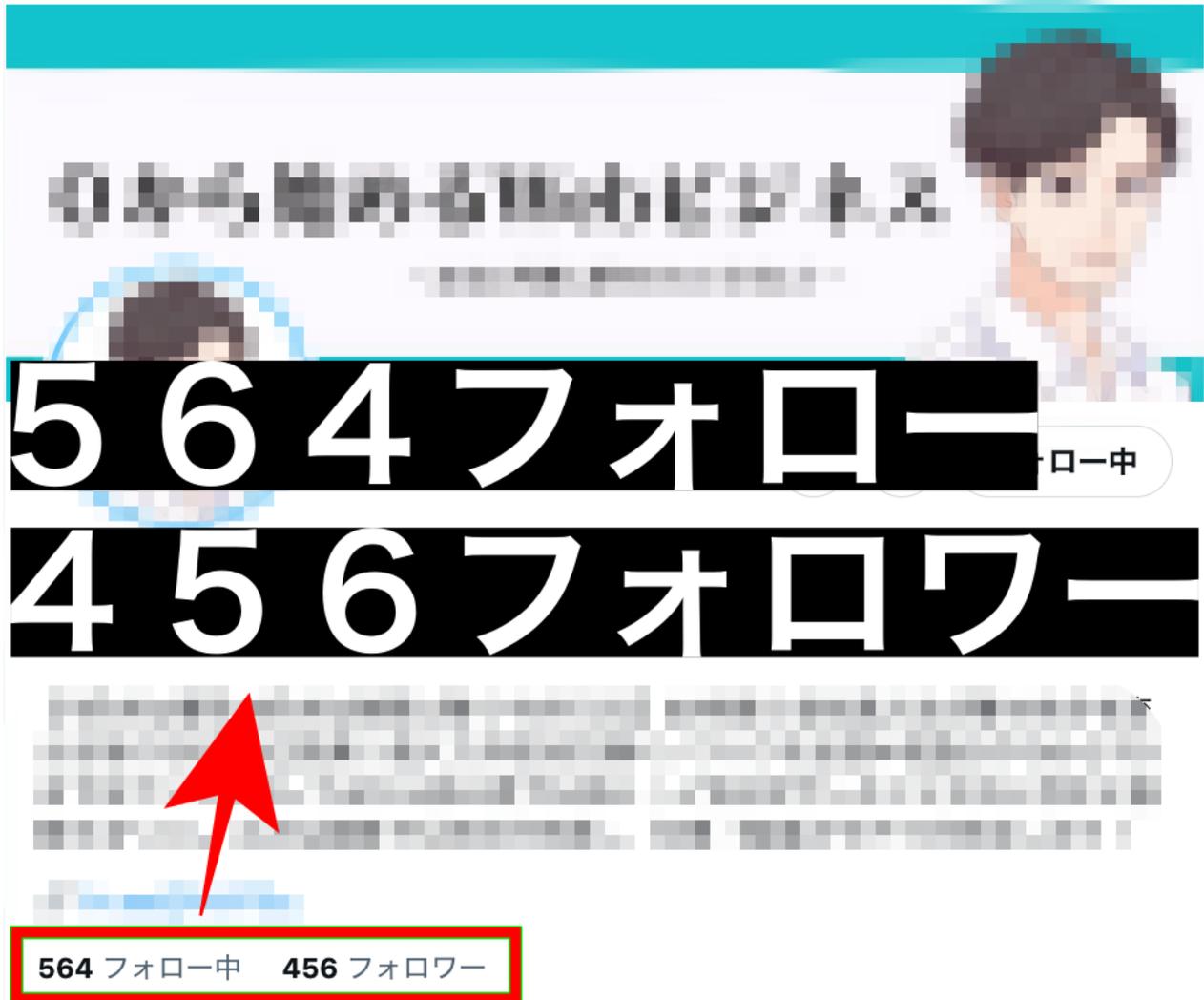
Aさんのフォロワー数

▼ 5204人 ▼



Bさんのフォロワー数

▼ 456人 ▼



これ単純にツイートしたら、Aさんのアカウントの方がフォロワーが多いから、いいね数もRT数も多いと思いますよね？

Aさんのツイート



Aさん 🌈 感謝 🌈 @marichisawaan · 2時間 ...

上手くいれない人生から脱却する方法は、曲習のせいでせぬ、自分由人生に責任を担つことに、唯一のねだり 🌟



Aさん 🌈 感謝 🌈 @marichisawaan · 7時間 ...

早業な人から早業なものを
早くだけ脱却したい気持ちを
早く脱却して感じています 🌈



フォロワーが**5204**人もいる**Aさん**ですが、
ツイートをしても『いいね』『RT』**0**の状態なんです。

Bさんのツイート



対してBさんはフォロワー数456人ですが、いいね数RT数ともに、Aさんよりもはるかに多いんです。

AさんBさんの違いには**ツイート時間**にあります。

実は、フォロワー数の多いAさんは、**botを使って不定期のツイート**をしています。

対してフォロワー数が少なくても伸びるツイートをしているBさんは、**ツイート時間を固定**しているんです！

なぜツイート時間を固定すると伸びるのか？

固定にすると伸びる理由は、「毎日同じ時間に配信することで、そのアカウントを認知しやすくなる」という理由があげられます。

そもそも、「Twitterを始めました！」と言っても誰も見向きをしません。

これはTwitterだけに限らず、SNSやビジネス全般で言えます。

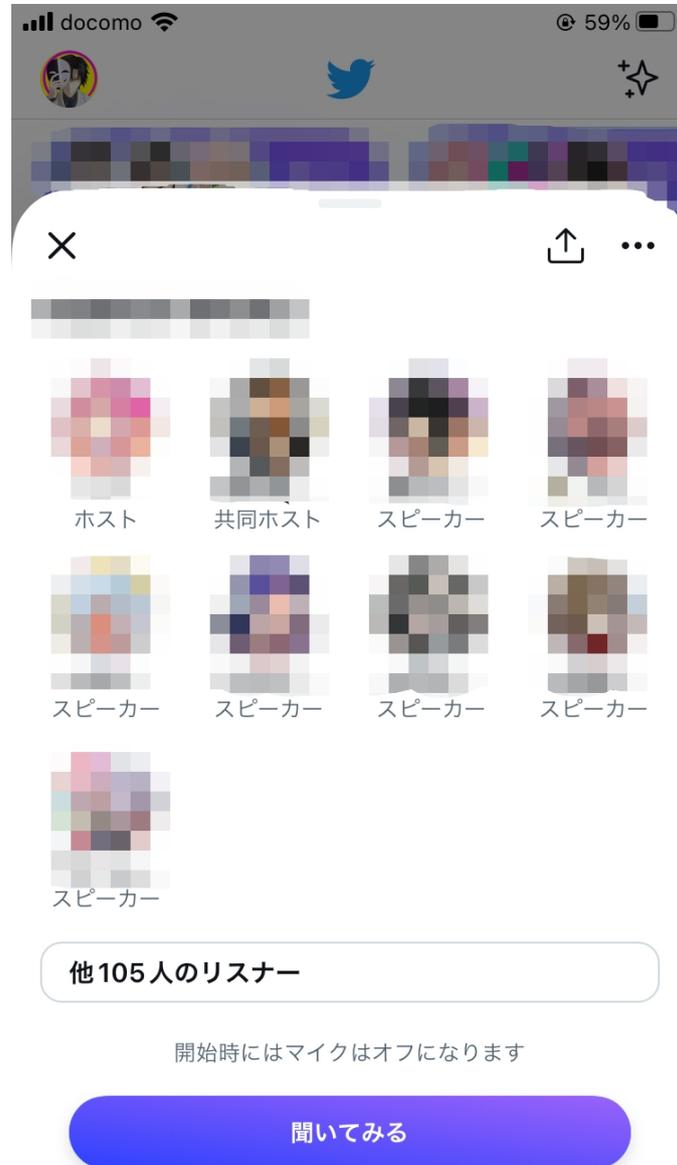
あなたの存在を誰も知らないわけです。

フォロワー数に限らず、不定期にツイートしてもツイートは、タイムライン上で流れてしまうので見られないのです。

つまり、botを使用すると「いいね」「RT」は増えないわけです。

逆に、時間を固定してツイートすることで、**認知されるようになります。**

例えば：いつも参考にしているアカウントの人が
毎週金曜の夜21時にスペース配信していたら、どうでしょう？



毎週金曜の21時が待ち遠しくありませんか？

他にも、大好きなYouTuberが、毎週木曜日の夜20時に配信していたら、どう思いますか？



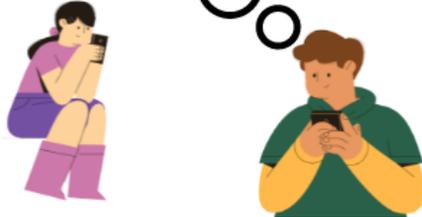
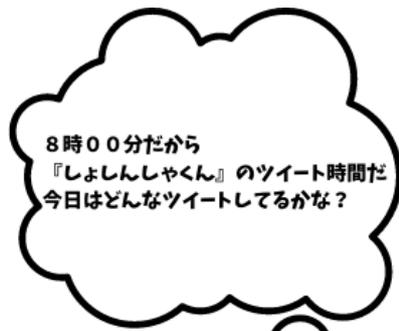
毎週木曜日が待ち遠しくありませんか？

楽しみでしょうがないと思うんです。

これはTwitterのツイートでも同じことが言えます。

1万人以上のアカウントを運用している人たちは、
毎日決まった時間に毎日ツイートしています。

これは「確実に認知してもらうため」「ツイートを見てもらうため」です。



「毎日この時間は〇〇さんがツイートする時間だ！」と認知してもらうようになれば、アクティブなフォロワーがどんどん増えていきます。

○時○分を味方にする！

固定した時間にツイートすることで、アクティブユーザーの目に留まる確率もグッと高まり、フォロワーも増えていきます。

では、固定する時間はいつが良いのか？

これは**Twitterが最も盛り上がる時間**がいいと言えます。

アクティブユーザーが最も多く活動している時間を狙ってツイートすることで、多くのユーザーにツイートを見てもらうことができ尚且つ、あなたのことを知ってもらうチャンスが増えます。

ではTwitterが最も盛り上がる時間とは？

「最適なツイート時間」とネットで調べると…

- ・朝7時～9時
 - ・昼11時～13時
 - ・夜18時～22時
- など

と結果が出ます。

この情報を鵜呑みにしてしまうと、どんなに良いツイート内容でもタイムラインに埋もれてしまいます。

僕がおすすめるツイート時間は

朝：5時45分～6時45分

夜：17時45分～20時00分

この時間にツイートする理由は

- 朝Twitterが盛り上がる時間を狙ってツイートできる
- 自己ツイートを自己RTすることでいいね数RT数が上がる
- RT率が高まる

という理由が挙げられるからです。

ツイートを伸ばすには「ツイート時間」「RT時間」とお伝えしました。

ここで出てくるのが「RT時間」です。

朝Twitterが盛り上がる時間を狙ってツイートできる

5時45分～6時45分を狙ってツイートすることで、朝の最もTwitterが盛り上がる時間帯にタイムラインに載せることができます。

朝6時～9時頃は通勤、通学の時間帯で、空いた時間を使ってTwitterを利用している方が多いため、最もTwitter利用者が多いとされています。

多くのユーザーにツイートを見てもらいやすくなるわけです。

万垢や伸びているアカウントのツイート時間は、**平均して6時00分～6時30分が多い傾向にあります。**

なぜ6時00分～6時30分にツイートするのか？

その理由は『**最もTwitterが盛り上がる時間帯にタイムラインに載せる**』ことだけでなく、**さらに2つ理由があります。**

その理由は次の「自己ツイートをRTすることでいいね数RT数が上がる」「RT率が高まる」ためです。

詳しくお伝えしますね！

自己ツイートをRTすることでいいね数RT数上がる

自分自身のツイートをRTすることで、1回目のツイートを見逃してしまった人にも、再度ツイートを表示することができます。

これも万垢や伸びているアカウントの90%以上が実施しています。

なぜ万垢や伸びているアカウントの90%もの人がRTを実施しているのか？

万垢や伸びているアカウントのツイート時間は、平均して6時00分～6時30分とお伝えしました。

固定した時間にツイートすることで、認知力を上げることができるわけです。

ですが、1回のツイートだけでは、いいね数、RT数は上がりません。

そこで「**自己RT**」をするのです。

1回目のツイートをした後に、そのツイートをRTすることで、見逃してしまったユーザーに対してタイムラインに表示させることができます。

自己RTでタイムラインに再表示できる



自己RTをすることで、単にツイートをした時に加えていいね数、RT数を増やすことができます。

最適なRT時間

ツイート時間は5時45分～6時45分がおすすめ！！

では、RTする時間はいつが良いの？と思った方もいるでしょう。

自己RTとを含め、フォローしているユーザーのRTをする時間は

朝：7時00分～8時00分

もっと言えば

ツイートをした1時間後にRTする

朝の早い時間帯である6時台にツイートしただけでは、いいね数もRT数も思ったよりも増えないかもしれませんが、このツイートの1時間後である7時～8時に自己RTすることで、通勤・通学ユーザーにも認知してもらえる率をグッと上げることができます。

RT率が高まる

決まった時間（6時台）に固定ツイートをして、その1時間後（7時台）に自己RTをすることで、RT数が増えていきます。

なぜRTが増えるのか？

ただ認知してくれて「いいツイートだ！」と思ってくれたから。というだけではありません。

実は、決まった時間の6時台に固定ツイートする理由はRT率を上げるためです。

僕がこれまでに、50以上のアカウントを調査してわかったのですが、1万人以上のアカウント、伸びているアカウントの人は、**RTを7時台～8時台**にしていることがわかりました。

これがどういうことか分かりますか？

RTをしているということは、7時～8時台は必ずログインしているということです。

ツイートするだけなら、ツールを使えばできますが、RTはRTしたいと思うようなツイートを見つけて、RTしなくてはなりません。

朝5時45分～6時45分にツイートしておけば、万垢・伸びているアカウントの人が7時～8時に集中してRTしているので、この時間にあなたのツイートを目にしてRTしてくれる確率もUPするのです。

あなたのツイートがもし、万垢の人にRTしてもらえたらどうでしょう？

一瞬でいいね数もRT数も増えると思いませんか？

**つまり、朝7時～8時までには
必ずツイートしておかないといけないのです！！**

だから、ツイート時間は5時45分～6時45分が良いのです。

このツイートが多くの人にいいね&RTしてもらうことで、1万人以上のアカウントにも表示され、さらにはRTしてもらえる確率もUPできるのです。

実際に、万垢にRTしてもらうことができれば、ものすごい勢いで、いいね数もRT数も上がります。

ちなみに、夜RTするアカウントは限られていました。

これは生活スタイルによるものだと思いますが、夜メインに活動する方であれば、

夜：18時00分～20時00分にツイートしておくことで、夜ユーザーに向けてツイートを見てもらうことができ、いいね数RT数を上げることができます。

4.万垢と伸びているアカウントの共通点 ツール



万垢と伸びているアカウントにはツイート時間・RT時間の他にもう一つ共通点があります。

それが**使用しているツール**です。

伸びていないアカウントは**botツール**を使っているのに対して、伸びているアカウントや万垢は「**SocialDog**」を使っていました。

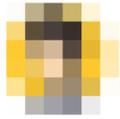
- ・ 伸びていないアカウントツール：**bot (ボット)**
- ・ 伸びているアカウント & 万垢：**SocialDog**

最初に紹介したAさんBさんを含め、万垢・伸びているアカウント、伸びていないアカウントがどんなツールを使ってツイートしているのか？どんな反応を得ることができているのか？

以下に実際の画像を添付していきますね！

伸びていないアカウント





[Redacted]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

twittbot使用

[Redacted]

[Redacted]

午前8:16 · 2022年6月29日 · [twittbot.net](#)

4 件のいいね





伸びていないアカウントが使用しているツールは**bot系**でした。

ツイート時間に注目をしてもらえばわかるとおり、botツールなので時間がバラバラなんです。

いいね数もRTも全く伸びてないのが分かります。

万垢&伸びているアカウント

1万人以上のアカウント



名氏
@XXXXXXXXXX



守りな親、工場勤務の親ですが、母親が遠征職のため
一方で家族が増え家族総員2人の子供の習いの準備や遠
征の費用で生活が苦しくなり、子供が習いの準備を
していたら **SocialDog** 使用
して効率よく家族の生活に寄り添った。明
確率が尋常じゃない結果をプロフに。

午前6:00 · 2022年7月9日 · SocialDog for Twitter

45 件のリツイート 220 件のいいね



名氏
@XXXXXXXXXX



これ重要です。自己肯定感を高めるには「感情を適切
入れ、前向きに認める事」が大事です。お勧めは「ジ
ターアリの」がおすすめです。このアプリで
家族、**SocialDog** 使用
して、自分も一歩を踏み出す。自分も
人ではなく過去の自分」で頑張る事。

午前6:00 · 2022年7月10日 · SocialDog for Twitter

91 件のリツイート 1 件の引用ツイート 234 件のいいね

伸びているアカウント



あひる | 読者のための読者
@ahiru0713



会社員の残業は土日が勝負。平日は入社早退で勉強。土日の暇と取った時間があればどれだけ遊んでやるかで勝負。平日は勉強、土日は勉強・読書を20時から22時くらいまでやる。平日は勉強して休みたい。今日は朝から早く勉強します。

SocialDog使用

午前5:55 · 2022年7月10日 · SocialDog for Twitter

43 件のリツイート 143 件のいいね



あひる | 読者のための読者
@ahiru0713

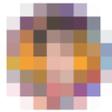


学びたい。"何も考えず"休日を過ごせると不幸になり得る。平日は勉強、土日は勉強・読書を20時から22時くらいまでやる。平日は勉強して休みたい。今日は朝から早く勉強します。

SocialDog使用

午前6:00 · 2022年7月9日 · SocialDog for Twitter

2 件のリツイート 123 件のいいね



[Redacted user name and bio]



[Redacted tweet text]

SocialDog使用

午後6:02 · 2022年7月9日 **SocialDog for Twitter**

11件のリツイート **70**件のいいね



[Redacted user name and bio]



[Redacted tweet text]

SocialDog使用

午後5:55 · 2022年7月1日 **SocialDog for Twitter**

9件のリツイート **79**件のいいね



万垢、伸びているアカウントが使用しているツールは一律して**SocialDog**でした。

そして、もう一つ着目してもらいたいのが
ツイート時間です。

午前 5 時 5 5 分～6 時 1 0 分

午後 5 時 5 5 分～6 時 1 0 分

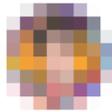
にツイートしていますよね？

これは全て固定した時間にツイートしています。

中途半端な 6 時 0 2 分の方もいますが、これも**戦略**です。

毎日 6 時 0 2 分にツイートすることで「6 時 0 2 分は〇〇さんのツイート時間」と認識してもらえるのです。

「本当に毎日 6 時 0 2 分にツイートしてるの!？」と信じられない方もいるかもしれませんので、以下にこの方のツイートを載せますね！



Twitter profile name and bio

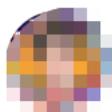


Main text of the tweet, mostly blurred

午後6:02 · 2022年7月2日

Twitter Web App

19 件のリツイート 101 件のいいね



Twitter profile name and bio



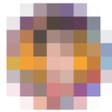
Main text of the tweet, mostly blurred

午後6:02 · 2022年7月3日

SocialDog for Twitter

25 件のリツイート 97 件のいいね





Twitter profile information, including name and bio, is visible but blurred.

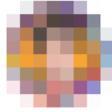


Main body of the tweet, containing several lines of text that are heavily blurred.

午後6:02 · 2022年7月4日

SocialDog for Twitter

19 件のリツイート 101 件のいいね



Twitter profile information, including name and bio, is visible but blurred.



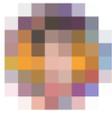
Main body of the tweet, containing several lines of text that are heavily blurred.

午後6:02 · 2022年7月5日

Twitter Web App

17 件のリツイート 63 件のいいね



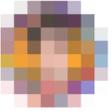


Twitter での発言が不適切と判断された場合、Twitter はその発言を削除し、アカウントを一時凍結する場合があります。Twitter は、この決定を最終的かつ排他的に決定する権利を留保しています。Twitter は、この決定を最終的かつ排他的に決定する権利を留保しています。Twitter は、この決定を最終的かつ排他的に決定する権利を留保しています。



午後6:02 · 2022年7月7日 SocialDog for Twitter

14 件のリツイート 54 件のいいね



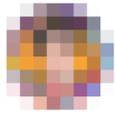
Twitter での発言が不適切と判断された場合、Twitter はその発言を削除し、アカウントを一時凍結する場合があります。Twitter は、この決定を最終的かつ排他的に決定する権利を留保しています。Twitter は、この決定を最終的かつ排他的に決定する権利を留保しています。Twitter は、この決定を最終的かつ排他的に決定する権利を留保しています。



午後6:02 · 2022年7月8日 SocialDog for Twitter

12 件のリツイート 75 件のいいね





[Redacted text]



[Redacted text]

午後6:02 · 2022年7月9日 · SocialDog for Twitter

11 件のリツイート 70 件のいいね



いかがでしょう？
毎日6時02分にツイートしてますよね？

時間を固定してツイートすることで、フォロワーに認知してもらいやすく、さらにはファンになってもらうきっかけになります。

ほとんどの教材や商材では、プロフィールやツイート内容、アカウント設定を作り込もう！と言っています。

もちろんこれらは、アカウントの顔の部分になったり、運用していく上で非常に大切なことです。

そして、Twitterをしているほとんどの人が、これらを実施しています。

きっとあなたも、プロフィールを作り込んで、ヘッダーを見やすくしたり、アイコンを目立たせるようにしたり、共感できるツイート内容を作ったり…。

要約したツイートを作ったり…

画像で要約ツイートしたり…

実施しているのになぜかフォロワーが増えない、いいね数もRT数も増えない。

それは、**ツイート時間とRT時間を固定していないから**かもしれません。

もしここまで、読んでいただき、「ツイート時間を固定していなかった。」
「RTを決めた時間にしていなかった」という方は、今すぐに決めた時間にツイート・RTするようにしてください。

まとめ

いかがでしょうか？

Twitterで必要な、プロフィール作成から、ツイート内容、ツイート&RT時間、使用ツールなどについてお伝えしてきました。

今回、このレポートにまとめましたことは、僕自身が50アカウント以上をリサーチして分かったことをまとめた資料になります。

現在僕自身も新たな施策を取り入れながら、Twitter運用をしてフォロワー様を増やしております。

この施策で良い結果が出せたら、またこういったレポートを作成してお渡しできたらと思います。

大切なお知らせ！

ここまでご覧いただき本当にありがとうございます！！

今回のレポートがあなたの役に立てれば幸いです。

そして最後になりますが、
ここまでご覧いただいた、あなたにお願いがあります。

**まず1つ目に
このレポートの感想をTwitterで引用RTしていただけますか？**

今後の励みになります。

ぜひ、「いいね」「RT」「リプ」をしていただけると嬉しいです。

**そして2つ目に
Twitterと一緒に盛り上げていきませんか？**

僕はTwitterと一緒に楽しみながら盛り上げてくれる仲間を探しています。

だから、ぜひガンガン絡みにきてください！

僕もガンガン応えていきますので！

一緒にTwitterアカウントを育てていきましょう！

さらに

- ・ 引用RTで感想ツイート
- ・ TwitterのDMで『無料相談』と送っていただくと

抽選で5名様限定で無料相談を実施します。

※当たった方以外は、返信を控えさせていただきますのでご了承ください。

遠慮なくご相談くださいね。

追伸

きよみん公式LINEを友達追加していただくと
豪華プレゼントがもらえます！



時間や場所にとらわれず
好きなことを仕事に

SNS × LINE

- ✓ 完全自動化で収益を出す方法とは？
- ✓ 時給50,000円の仕組み化を作る方法とは？
- ✓ 最新の次世代型LINEマーケティングとは？
- ✓ ビジネス経験ゼロ最短3ヶ月で『売れる仕組み』を作る方法とは？

コンテンツビジネスでゼロイチを生み出す一生モノのスキル
商品作成・集客・販売・リピートまで

期間限定

無料公開

動画&PDF プレゼント！



時間や場所にとらわれず
好き・得意なことを仕事にできる
コンテンツビジネスについて発信しています！

興味のある方は👉より
お友達追加してください。

LINE

友だち追加

また、ご質問などございましたら
いつでもご連絡ください！！

最後までお付き合いくださいまして
ありがとうございました。

きよみん